

WUWM Conferencia de Berlin- Participantes de la Programa (Español)



Carsten Beier, Instituto Fraunhofer de Tecnología Medioambiental, de Seguridad y Energía UMSICHT, Alemania

Carsten Beier estudió ingeniería mecánica en la RWTH Aachen (Escuela Superior Técnica de Renania-Westfalia), con especialidad en tecnología energética. Desde 1999 es colaborador científico en el Instituto Fraunhofer de Tecnología Medioambiental, de Seguridad y Energía en Oberhausen. Como jefe de equipo es responsable de proyectos en el ámbito de la optimización de sistemas energéticos, y desde 2011 ocupa el cargo de vicedirector del sector de tecnologías de eficiencia energética.

A lo largo de su carrera profesional Carsten Beier ha implementado y dirigido proyectos en el campo de la investigación aplicada en el ámbito temático de los conceptos, análisis y sistemas de optimización energéticos para clientes del sector industrial y público. Desde 2009 ha desarrollado, entre otros, conceptos para el suministro energético de una cadena alemana de establecimientos minoristas de descuento y para la Berliner Großmarkt GmbH. Desde 2007, Carsten Beier es, además, miembro del consejo de investigación de la iniciativa de fomento "Ciudades energéticamente eficientes" del Ministerio Federal de Economía y Tecnología (BMWi).



Peter Joppa, Gerente de Frischekontor Duisburg GmbH, Alemania

Peter Joppa lleva 10 años trabajando como director gerente de la empresa FrischeKontor Duisburg GmbH. Además, es miembro de la presidencia de la "GFI Deutsche Frischemärkte" (Sociedad para el fomento de los intereses de los mercados de productos frescos) y portavoz de la "Arbeitsgemeinschaft Wochenmarkt" (Asociación de mercados semanales) en Renania del Norte-Westfalia.

FrischeKontor Duisburg GmbH es una sociedad de propiedad única de la ciudad de Duisburgo responsable de la gestión de un mercado mayorista (30 empresas, 150.000 toneladas de movimiento de mercancías), de la organización de 30 mercados semanales (60 actividades por semana, 800 comerciantes) y del funcionamiento de un centro de venta de carne (15 empresas).

La tarea principal de Peter Joppa es el fortalecimiento de los mercados semanales en Duisburgo. Con ese objetivo, FrischeKontor ha desarrollado una estructura de *marketing* para reforzar los mercados semanales que también destaca a nivel nacional. Como el mercado mayorista de Duisburgo realiza el 50% de su movimiento de mercancías con los comerciantes de los mercados semanales, el fortalecimiento de estos

mercados asegura al mismo tiempo la estabilización del mercado mayorista.

La empresa FrischeKontor entiende que su tarea principal como entidad pública es el apoyo del comercio minorista y de las pequeñas y medianas empresas. Como elemento clave del fomento económico, ofrece a sus partes contratantes las mejores condiciones posibles con respecto al pago de alquileres y tasas. A través de su infraestructura FrischeKontor Duisburg GmbH crea una plataforma de trabajo para unas 800 empresas de Duisburgo y alrededores, de las que dependen entre 2.500 y 3.000 puestos de trabajo, factor importante para la cuenca del Ruhr.



Michael Geißler, Gerente de la Berliner Energieagentur, Alemania

Tras completar sus estudios universitarios en ingeniería de procesos y del medio ambiente, Michael Geißler trabajó primero como gestor de proyectos en la empresa BEWAG AG (hoy Vattenfall Europe) y luego como ingeniero consultor autónomo.

Con esta experiencia y otro título en ingeniería industrial y de gestión, Michael Geißler se encargó del desarrollo del departamento de Tecnología/Proyectos cuando se incorporó a la Berliner Energieagentur en 1994. En 1997 fue nombrado gerente único de la empresa.

Michael Geißler es secretario general honorífico de FEDARENE, la Federación Europea de Agencias y Regiones para la Energía y el Medio Ambiente, presidente de la Asociación Federal de Agencias de Energía y Protección del Clima en Alemania - eAD e.V. – y miembro del Consejo de Expertos en Protección Climática del Estado de Berlín.



Vanessa Moreno Vincent, Coordinadora de Unidades Alimentarias, MERCASA, España

Vanessa Moreno es coordinadora en Mercasa desde 2005, y miembro del consejo de Administración de Mercalicante, Mercagranada, Mercajerez, Mercapalma y Mercasantander. Licenciada en Administración de Empresas por la Gran Escuela París IX Dauphine, realizó el Master en Dirección de Empresas de la distribución Comercial de CECO y es profesora del curso On line de Comercio Interior de la fundación Ceddet. Fue la gerente del Centro Comercial Getafe3 de Mercasa en Madrid, durante dos años. Recientemente ha coordinado el proyecto para la contratación conjunta de Seguros de la Red de Mercas de Mercasa.